

# Serafí se adelanta al futuro con la última tecnología y una nueva sede

Esta industria gráfica ha invertido 2,2 millones en la nave actual y maquinaria

El alcalde de Terrassa destaca la implicación de la empresa con la ciudad

Josep Lluís Alonso

"Hemos hecho una apuesta de futuro importante. La hemos vuelto a hacer pensando a 10 ó 15 años vista. Las artes gráficas son un sector que crece a tal velocidad que si no lo sigues has perdido el tren. Ahora vamos por delante. Es lo que siempre nos ha enseñado nuestro padre". Son palabras de Serafí Gázquez Moya, director comercial y uno de los tres hijos del fundador, dirigidas ayer al alcalde de Terrassa durante la visita que Pere Navarro realizó.

El edil quiso conocer de primera mano la nueva sede de esta compañía fundada hace 45 años, ubicada en la calle de Apol·lo del polígono industrial Colom II de Terrassa. Es su tercer emplazamiento. Antes estuvo en la calle de Sant Marià, donde nació en 1964, y posteriormente en la de Josep Trueta, a donde se trasladó en 1984. La sede actual la ocupa desde julio del año pasado. Disfruta de una nave diáfana de 2.100 metros cuadrados más otros 450 metros de oficinas construidos sobre una parcela de 4.700 metros de superficie.

## CUATRO LÍNEAS DE IMPRESIÓN

El emplazamiento dispone de un muelle de carga de casi 500 metros cuadrados y tiene posibilidades de crecimiento, pudiendo llegar a una edificación máxima de cerca de 6.000 metros cuadrados de techo.

La empresa cuenta con cuatro líneas de impresión, a dos y cuatro tintas. La última de ellas, adquirida en 2009, incorpora el sistema Cool-Print desarrollado por la empresa. La inversión en la nueva tecnología y la adecuación de la nave ascendió a 2.210.000 euros. Ese es la apuesta a la que se refería Serafí Gázquez y en la que redundó también su hermano Jaume, director general, al reseñar las motivaciones que mueven esta industria gráfica: "El nuevo



Serafí Gázquez -izquierda- muestra un producto al alcalde, flanqueado por Serafí-padre y Jaume Gázquez. C. CASTRO



Un operario carga de tinta amarilla la nueva máquina de impresión Heidelberg del sistema Cool-Print.

emplazamientos nos da mayor capacidad de trabajo para hacer actividad de I+D+i y obtener un producto diferenciado de nuestros competidores". Gracias a este esfuerzo, la empresa mantiene una gran solvencia y actividad y, el año pasado, aunque bajó en ventas, no quedó lejos del ejercicio anterior. Ahora consigue diferenciarse con el sistema Cool-Print, que permite trabajar sobre materiales y colores hasta ahora vedados a la impresión, además de crear todo tipos de texturas y de incorporar aromas al soporte impreso. El papel entra blanco y sale completamente acabado y seco. Esta tecnología, que admite también barnices, permite imprimir sobre papel, cartón y plástico.

## EMOCIONES Y SENSACIONES

Es un sistema que abre nuevas puertas en el campo del marketing y el diseño, para expresar conceptos y emociones que hasta ahora eran difíciles de conseguir, sobre todo por su elevado coste de proceso. No es extraño, pues, que el lema principal de la compañía sea, escrito en el internacionalizado inglés, "Print your emotions" ("Imprime tus emociones"). Y podría añadir también, sin temor a la exageración, "Imprime tus sensaciones", porque Serafí es capaz de ofrecer sensaciones táctiles, olfativas y, naturalmente, visuales. Ya sólo le faltan las gustativas y auditivas, pero todo se andará. Uno de los lemas que cuelga en la pared de la oficina de creatividad de la compañía reza lo siguiente: "Utilizamos tinta y papel, pero algunos de nuestros poemas sólo se pueden ver, y no leer". Otra frase, lo resume aún más: "La tinta volcada son versos sin narrar".

El director gerente destacó que tras la apuesta por asegurar los factores de éxito "está la lucha de toda una familia para que la empresa siga adelante". Es la misma familia que ayer se reunió para acompañar al alcalde en su visita con el fundador al frente, Serafí Gázquez Mañas; su esposa, Vicenta Moya Villagrasa, y los hijos, los ya citados y también Maite, responsable de la administración de la compañía. Son los garantes de una filosofía que el visitante puede leer también en otro cartel que cuelga de la pared: "La ilusión del trabajo por hacer y un único lema: manos a la obra".

El alcalde resumió el valor de esta empresa "emblemática", capaz de avanzar en un momento de gran dificultad y de ofrecer un producto especial. Quiso subrayar también su compromiso con la ciudad en materia cultural. "Son un ejemplo", concluyó.